



ניהול רשימות תפוצה - כלים טכניקות ואסטרטגיות

מטרת הקורס:

ללמד בעלי עסקים לשווק את העסק דרך רשימות תפוצה - איך לגייס נרשמים ולנהל רשימות תפוצה מיטיבות

קהל יעד: הקורס מיועד לבעלי עסקים המעוניינים לשווק את העסק ברשימות תפוצה

פרטי הקורס:

09.12.24 | ימי שני | 6 מפגשים | 40 ש"א | 17:00-20:45 | מודיעין עילית | 600 ש"ח

מרצה:

מירי הופמן יגלניק

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	ח כסלו 09.12.24	האסטרטגיה של רשימות תפוצה	<ul style="list-style-type: none"> רשימת תפוצה - מה זה, איך זה עובד, ולמה צריך את זה רשימת תפוצה כנכס אסטרטגי לעסק רשימת תפוצה כנגזרת של המטרות והיעדים העסקיים בניית הרשימה על פי היעדים העסקיים המשאבים הנדרשים להקמת רשימת תפוצה, ואיתורם בעסק שלושת השאלות להקמת רשימה מגנט לידיים סוגים שונים של מגנטי לידיים
2.	ט"ו כסלו 16.12.24	כלים דיגיטליים 1	<ul style="list-style-type: none"> הכרות עם כלים דיגיטליים לניהול רשימת תפוצה הקמת משתמש והגדרות טכניות דף נחיתה - כתיבה ובנייה
3.	כ"ב כסלו 23.12.24	כלים דיגיטליים 2	<ul style="list-style-type: none"> המשך הכרות עם כלים דיגיטליים לניהול רשימת תפוצה פתיחת רשימות אוטומציות בסיסיות
4.	30.12.24 כ"ט כסלו - חופשת חנוכה	תוכן לרשימות תפוצה	<ul style="list-style-type: none"> השאלה השניה בניהול רשימת תפוצה בניית תוכן לרשימת התפוצה השראות לכתיבת מיילים כתיבת מייל ראשוני כתיבת מיילים מכירתיים וטיפול בהתנגדויות



ניהול רשימות תפוצה - כלים טכניקות ואסטרטגיות

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	יג טבת 13.01.25	פלטפורמות פרסום דיגיטליות	<ul style="list-style-type: none"> • השאלה השלישית בניהול רשימת תפוצה • מהיכן מביאים אלינו לידיים • שיתופי פעולה להגדלת הרשימה • פלטפורמות פרסום לרשימה • חבר מביא חבר • גידול אורגני של הרשימה
.6	כ טבת 20.01.25	מודלים לכתובת תוכן ויצירת השראה	<ul style="list-style-type: none"> • חלקי הפרסום, רציונל והתנסות • העמדת חלקי הפרסום במודעה ובפוסט • טכניקות לצוד את הקשב של הלקוח הפוטנציאלי • טכניקות ליצירת השראה ורעיונות קראייטיביים • סיכום הקורס, משוברים ותעודות